



FILM FUND

Cr é a t i o n C i n é m a C e n t r e



CÉLINE MAUGIS
+33 (0)6 61 61 00 42



LAURA TOWNSEND
+33 (0)6 08 84 11 41



NIDIA SANTIAGO
+33 (0)6 68 33 01 46



CONTACT
3cfilmfund@gmail.com

#AVANT.
PROPOS



3C FILM FUND naît de la volonté de trois professionnelles du cinéma implantées dans la Région Centre, Céline Maugis de La Vie est Belle, Nidia Santiago de Ikki Films et Laura Townsend de La Ruche Productions, réunies autour de l'envie d'agir pour le secteur cinématographique français de demain. Le secteur cinéma se trouve au cœur d'une révolution numérique et d'un marché globalisé qui amènent les acteurs du secteur - producteurs, diffuseurs, exploitants, Etat et régions - à repenser leur positionnement et leur action afin de conquérir le public d'aujourd'hui et de demain.

3C FILM FUND souhaite apporter une vision stratégique forte afin d'anticiper les mutations de l'industrie cinématographique en veillant à préserver la diversité et la vitalité de la création française. Depuis 2014, l'Etat passe d'un système de soutien par la subvention à un soutien de la dépense -crédit d'impôt- qui favorise l'investissement. Cette mutation tend à harmoniser les systèmes de financement au niveau européen et à élargir le marché au-delà de ses frontières nationales et des langues européennes, afin de faire naître un cinéma français pour le marché international. C'est également dans cette dynamique que la réforme territoriale de 2016 a été opérée et qu'elle a permis un regroupement de la plupart des fonds publics régionaux audiovisuels.

À l'exception de la région Centre Val de Loire, de la Bretagne et des Pays de la Loire, les nouvelles régions comme les Hauts de France, la Nouvelle Aquitaine, l'Auvergne Rhône-Alpes, ont bénéficié d'une augmentation conséquente de leur enveloppe. Dans ce contexte, en Région Centre Val de Loire, Ciclic qui a toujours été précurseur et acteur de la coordination des actions régionales pour le compte du CNC, a porté son choix sur une politique de soutien au secteur audiovisuel, la spécificité du cinéma d'animation ainsi que l'écriture et le développement de long métrage.

À travers 3C FILM FUND, nous souhaitons compléter l'action régionale avec un nouvel outil de financement pérenne pour renforcer l'attractivité de la région dans le secteur cinématographique. Aujourd'hui, d'une part il y a nécessité de s'adapter à un consommateur qui vit dans l'immédiateté et veut disposer de tout, tout de suite, sur tous les supports, peu importe l'endroit où il se trouve. Il faut pour cela diversifier les canaux de diffusion et de communication afin de capter ce public plus fragmenté que jamais. Divisé traditionnellement par catégorie sociale, âge, support de diffusion, territoire et langue, aujourd'hui ce public se réorganise par communautés sur le web autour de l'explosion des réseaux sociaux - Twitter, Facebook, Youtube, etc... dont l'évolution concurrence les diffuseurs télévisuels.

D'autre part, face à la démultiplication des contenus audiovisuels internationaux et à la saturation des écrans il faut enrichir l'expérience cinématographique afin d'étendre la période d'attractivité d'un film. Il est nécessaire de penser la diffusion d'un film avec l'accompagnement de modules complémentaires adaptés aux différents publics ciblés - site internet, environnement multimédia, jeux, applications...

Par ailleurs en France, la remise en question de la chronologie des médias initiée par les nouveaux modes de diffusion délinéarisés dématérialisés - la VOD et les plateformes type Netflix et Amazon - pousse les exploitants à réinventer l'espace de la salle de cinéma comme un lieu de rencontre autour d'événements globalisés – multidiffusion de concerts, sorties à échelle internationale - et à s'approprier les outils du marketing – goodies, extraits en VR, jeux/applications en libre accès, expositions - et des médias sociaux pour renouveler le public en fédérant différentes communautés de spectateurs à travers des médias sociaux adaptés.

- À travers 3C FILM FUND, nous souhaitons accompagner le cinéma régional dans – ces nouveaux défis afin de développer un cinéma national de portée internationale.

« Réenchanter notre pays »

Françoise Nyssen

#3C.

FILM.FUND

UN OUTIL FINANCIER VERTUEUX AU SERVICE DE LA CRÉATION ET LA DIFFUSION CINÉMATOGRAPHIQUE

- 3C FILM FUND est le premier fonds de dotation dédié au cinéma en région Centre mettant au service de l'industrie culturelle un outil de financement reposant sur le mécénat d'entreprise.
- Le fonds de dotation est une personne morale de droit privé à but non lucratif qui reçoit et gère, en les capitalisant, des biens et des droits de toute nature qui lui sont apportés à titre gratuit et irrévocable et utilise les revenus de la capitalisation en vue de la création d'une œuvre ou d'une mission d'intérêt général dans l'accomplissement de ses œuvres et de ses missions d'intérêt général. À travers le fonds de dotation, les entreprises peuvent obtenir jusqu'à 60% de réduction fiscale dans la limite de 0,5 % (*5 pour mille*) du chiffre d'affaires annuel hors taxes (*selon l'article 238 bis du CGI*).
- 3C FILM FUND soutient des œuvres cinématographiques d'initiative française ainsi que leur diffusion sur le territoire régional et international. Le soutien est entièrement remboursé par son bénéficiaire sur les recettes générées par l'exploitation de l'œuvre ou de l'établissement aidé majoré de frais de participation au fonctionnement du fond. Ce retour sur investissement avec intérêts permettra au fonds de réaliser un système vertueux destiné à s'autofinancer à échéance de 3 ans. Ainsi, le fonds fonctionnera en autonomie, se développera avec l'entrée de nouveaux partenaires et étendra son action de façon organique avec le tissu régional d'éditeurs, d'auteurs, producteurs, distributeurs, techniciens, prestataires et lieux de diffusions soutenus.

UNE ASSOCIATION DES ÉNERGIES PUBLIQUES ET PRIVÉES POUR LE CINÉMA DE DEMAIN

- Fort du soutien de l'Agence pour le Cinéma et le Livre Ciclic, 3C FILM FUND vise à compléter son action en renforçant l'attractivité et le développement du secteur cinématographique de la région Centre.
- 3C FILM FUND veut mettre en place un écosystème favorable par le soutien de projets forts dont les sujets sont issus de la région Centre, écrits, tournés, produits et/ou exploités dans notre région. Le fonds soutient des projets initiés par des auteurs et des producteurs régionaux, proposés par des éditeurs régionaux ou fabriqués sur le territoire et exigera des bénéficiaires extérieurs une forte localisation des dépenses sur le territoire régional (*60% du soutien*).
- 3C FILM FUND s'impliquera en faveur de la production française indépendante en participant chaque année au financement d'une vingtaine d'œuvres cinématographiques de long métrage agréés par le Centre National du Cinéma et de l'image animée, dans le cadre de contrats d'association à la production avec des producteurs français indépendants.

UN CINÉMA RÉGIONAL FRANÇAIS TOURNÉ VERS L'INTERNATIONAL.

- 3C FILM FUND croit à une création cinématographique prenant toute la mesure de la révolution numérique, capable par le renouvellement de ses talents de conquérir une des premières places au sein de la création internationale.
- 3C FILM FUND bénéficie de son implantation dans une région au fort patrimoine historique et au grand dynamisme culturel et économique pour développer un cinéma ouvert sur le monde.
- 3C FILM FUND désire participer au renouvellement et au rayonnement de la culture française et francophone. Le fonds se concentrera sur des projets mettant en valeur un savoir-faire français éthique, équitable et respectueux des équilibres dans le cadre de la coproduction en particulier.

- En pensant son action dans un contexte globalisé 3C FILM FUND veut contribuer à ajouter une valeur à des projets ambitieux qu'elle soutient au stade de l'écriture, de la postproduction ou de la distribution.
- 3C Film Fund, en parallèle de son action à la création et à la diffusion, pourra proposer des projections publiques ou privés, des formations aux différents acteurs du secteur (*producteurs, auteurs, réalisateurs, techniciens*) et organiser des workshops ou laboratoires d'idées afin continuer à faire évoluer le secteur et de développer le débat autour des nouveaux médias.

#1.

INVESTIR

L'ÉCRITURE

– La création des œuvres de qualité repose sur un scénario solide –

3C FILM FUND a à cœur de permettre aux auteurs comme aux producteurs d'écrire des films d'une force dramaturgique capable d'atteindre un public international. Nous soutenons les projets en écriture qui visent un marché européen et international (*par le biais de coproductions, distribution, ventes*) dans le but de soutenir des auteurs et producteurs français à faire rayonner la culture française internationalement. Pour cela il est absolument nécessaire d'aider, d'une part, les auteurs à travailler en collaboration avec des co-scénaristes et des script-doctor mais aussi à favoriser leur déplacement à l'international afin de favoriser les échanges et les interactions culturelles. D'autre part les producteurs doivent également avoir une plus grande liberté d'initiative de création, qui leur permette de développer des projets d'envergure internationale.

CONDITIONS DE DÉPÔTS

- Le soutien doit être demandé par une société de production.
- Dossier de présentation d'écriture du film (*Continuité dialoguée ou traitement*).
- L'investissement doit représenter au maximum 50% du budget d'écriture et de développement.

VERSEMENTS

- 30% à la signature de la convention
- 50% à la livraison d'une version définitive du scénario.
- 20% sur présentation des justificatifs de 100% de dépenses.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- 120% du soutien remboursable - 70% au 1er jour de tournage - 30% au début du montage.
 - ° Garantie remboursement à échéance de 3 ans par le ou les producteurs français

BÉNÉFICIAIRES & IMPACT RÉGIONAL

- Producteurs & Auteurs Régionaux - Pas d'obligation de dépense régionale
- Bénéficiaires Extérieurs : Dépenses locales de 80%

DÉPENSES ÉLIGIBLES

- Acquisition de droits
 - Droit d'édition
 - Droits d'auteur / Droit Co-scénariste
 - Droit d'adaptation scénographique
- Script Doctoring - Frais de repérages en région
- Frais développement de production pour la coproduction / (*Dépenses marchés - sur présentation de justificatifs nominatif – Traductions dossiers*).
- Frais de développement auteurs – Déplacement de l'auteur en résidence (*ex : Groupe Ouest, Torino Film Lab, Master class John Truby*).

ENVELOPPE – RÉCURRENCE

- Enveloppe plafonnée à 25.000 €
 - 3 Projets/Dépôt - 2 Dépôts/An
- 6 Projets/An → 150.000 € de dotation

#2.

INVESTIR

LE NUMÉRIQUE

– La diffusion numérique doit garantir la diversité des œuvres françaises –

Le cinéma d'aujourd'hui repose sur la numérisation des films et sa capacité à être mobile en s'adaptant à un maximum de réseaux de diffusion. Les salles de cinéma, la télévision analogique et numérique, la VOD, la SVOD, la diffusion sur mobile, les plateformes de téléchargement sont autant de canaux de diffusion qui nécessitent pour chacun une adaptabilité numérique des films. C'est dans une dynamique permettant aux films d'augmenter leur potentiel de diffusion en France et à travers le monde qu'il nous semble pertinent d'investir dans la postproduction des films ainsi que dans leur internationalisation en permettant la réalisation de traduction, de sous-titrage, de réalisation de versions doublés anglais, espagnol, arabe, chinois, etc.

CONDITIONS DE DÉPÔTS

- Le soutien doit être demandé par une société de production ou couple Producteur/Vendeur.
- Présentation d'un premier montage.
- Dossier de présentation de la stratégie numérique
 - Pas compatible avec une autre aide à la post-prod

VERSEMENTS

- 50% à la signature
- 50% à la présentation des justificatifs de 100% des dépenses.
 - Possibilité de délégation des recettes.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- 120% du soutien remboursable au 1er euro des recettes de Ventes Internationales sur un couloir de 20%
 - Garantie remboursement à échéance de 2 ans sur toutes les RNPP.

BÉNÉFICIAIRES & IMPACT RÉGIONAL

- Producteurs & Auteurs Régionaux - *Pas d'obligation de dépenses régionales*
- Bénéficiaires Extérieurs : *Dépenses industrie Régional de 60%*

DÉPENSES ÉLIGIBLES

- Laboratoire Image Numérique - Sorties numériques (DCP, H264, Apple Pro-Res, sortie exploitation aérolignes – MP4 – Mobiles – NTSC)
- Traductions
- Sous-titrage, SME et audiodescription.
- Travaux d'auditorium pour Version Internationale (VI)
- Travaux de doublage.
- Dépenses de déplacement marché work-in-progress

ENVELOPPE – RÉCURRENCE

- Enveloppe plafonnée de 30.000 €
- 5 Projets/Dépôt - 2 Dépôt/An
 - 10 Projets/An → 300.000 € de dotation

#3.

INVESTIR LES MEDIAS SOCIAUX

– Les médias sociaux sont au cœur de la conquête des publics internationaux –

De nos jours, la communication sur les réseaux sociaux et l'enrichissement de l'expérience cinématographique par la diffusion d'objets adaptés à destination de ces réseaux sont indispensables pour toucher le spectateur de cinéma d'aujourd'hui et de demain. Ce qui fera la différence sera la capacité de la communication à toucher les internautes en France comme à l'international. Il est devenu essentiel de travailler avec des « *community managers* » pour capter les publics. L'idée en mettant en place ce dispositif est d'encourager le producteur à chercher son public en préparant sa stratégie de communication dès la fabrication du film.

CONDITIONS DE DÉPÔTS

- Le soutien doit être demandé par une société de production ou couple producteur/distributeur
- Demande de soutien à réaliser avant la finalisation de l'œuvre, sur scénario ou tout autre élément (Ex : montage du film).
- Dossier de présentation du marketing envisagé.

VERSEMENTS

- 50% à la signature
- 30% à Justificatif de 100% des dépenses
- 20% - Bilan de l'opération

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- 120% du soutien remboursable au 1er euro des recettes de sorties salles sur un couloir de 20%.
- Garantie remboursement à échéance de 2 ans sur toutes les RNPP.

BÉNÉFICIAIRES & IMPACT RÉGIONAL

- Producteurs & auteurs régionaux - *Pas d'obligation de dépenses régionales.*
- Bénéficiaires extérieurs : *Dépenses industries régionales de 80%*

DÉPENSES ÉLIGIBLES

- Site web
- Graphiste
- Produits dérivés
- Goodies
- Salaire Community Manager
- Dépenses d'opération de communication.

ENVELOPPE – RÉCURRENCE

- Enveloppe forfaitaire de 15.000 €
- 3 Projets/Dépôt - 2 Dépôt/An
→ 6 Projets/An → 90.000 € de dotation



#4.

INVESTIR

L'EXPLOITATION

– La salle de cinéma doit se réinventer pour être un lieu d'échange culturel
à l'ère numérique –

Il s'agit d'initier des innovations technologiques permettant une meilleure interactivité entre et avec les spectateurs comme des applications dédiées au cinéma local, des "chats" alliés à un travail de proximité pour communiquer sur l'offre de cinéma et une éditorialisation plus forte des événements. La salle de cinéma doit s'adapter à l'ère numérique, penser en terme de communauté et innover pour toucher son public. Cette aide vise à mobiliser les salles afin qu'elles soient proactives dans la recherche des nouveaux publics, qu'elles proposent des expériences en accompagnement des projections, et à repenser le cinéma comme un lieu multi-artistique.

CONDITIONS DE DÉPÔTS

- Le soutien doit être demandé par un exploitant de salle de cinéma.
- Être une salle indépendante de la région Centre ou regroupement de salle de cinéma avec d'autres salles ou d'autres lieux de diffusion culturelle (*Bibliothèque, salle de spectacle, MJC*)
- Dossier de la présentation de la stratégie de réinvention
- Recherche de public, réaménagement de la structure, création d'événement, création d'outils connectés.

VERSEMENTS

- 50% à la signature
- 50% à la présentation des justificatifs de 100% des dépenses.
- Possibilité de délégation des recettes.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- Remboursement solidaire avant le prochain dépôt, toute recette confondue.

BÉNÉFICIAIRES & IMPACT RÉGIONAL

- Exploitant régional et 80% des dépenses sur le territoire Régional

ENVELOPPE – RÉCURRENCE

- Pas d'enveloppe forfaitaire
1 dépôt par An
→ Enveloppe globale de 100.000 € de dotation

#QUI
SOMMES-NOUS

CÉLINE MAUGIS

Membre des réseaux de coproduction européenne EAVE et EURODOC après un diplôme d'Ecole Supérieure de Gestion et de cinéma Paris VIII, Céline Maugis a débuté dans les années 90 au sein de l'Unité fiction d'ARTE dirigée par Pierre Chevalier. Depuis une vingtaine d'années elle se consacre à la production au sein de La Vie est Belle. Elle a produit et développé de nombreux courts métrages faisant de la société une des plus dynamiques dans les années 2000 puis a décidé de se centrer sur la production et la coproduction de longs métrages. Aujourd'hui La Vie est Belle compte un catalogue d'une dizaine de longs métrages et une expérience de la coproduction avec le Québec, l'Allemagne, la Roumanie, le Portugal, le Maroc, l'Argentine et l'Inde un territoire avec lequel elle développe une activité de production exécutive en partenariat avec la société AUR KYA FILMS. Son dernier film a été présenté au festival de Shanghai et vient de sortir à Taiwan. Elle a aussi produit des documentaires pour ARTE et France 3. Parallèlement elle a été lectrice pour ARTE Cinéma, l'Avance sur recettes, la Contribution financière du CNC, en région Centre, Haute-Normandie et pour Pictanovo. Elle a participé au jury de l'Atelier scénario de la Fémis et du CÉCI Moulin d'Andé. Elle a enseigné au DESS Jussieu Paris VII « Écritures de mondes contemporains », à IIS, à l'ESCAT et à l'ESEC. Elle a cofondé la société de distribution A3 implantée en région Centre en 2011.

NIDIA SANTIAGO

Diplômée de l'ESEC en production audiovisuelle et d'un master en cinéma à Paris X, elle fait ses débuts dans la production cinématographique chez Polaris Film (*société spécialisée dans les coproductions européennes*) où elle participe à la production de longs métrages, comme *2 Days in Paris* de Julie Delpy ou *Das Vaterspiel* de Michael Glawogger, entre autres. C'est au sein de Polaris qu'elle produit ses premiers courts métrages, dont *Oh Willy...* nommé au César du meilleur film d'animation en 2013. L'envie de liberté éditoriale absolue, la pousse à créer Ikki Films en 2011. Au sein de sa société, elle produit et co-produit des films à fort potentiel international en travaillant avec des auteurs français et étrangers (*Colombie, Etats-Unis, Pologne*). Dans ses productions les plus récentes, *Chulyen, histoire de corbeau* de Cerise Lopez et *Agnès Patron* a obtenu des récompenses internationales et est sélectionné aux European Animation Awards 2017 ; *Negative Space* de Ru Kuwahata et Max Porter a obtenu plus de 50 prix, dont le Prix FIPRESCI à Annecy, et est présélectionné aux Oscars et aux Césars 2018. Parallèlement à son activité de productrice, elle a été lectrice au CNC, et intervient dans les écoles Louis Lumière, Les Gobelins, Paris VIII et l'IESA. Elle participe au jury des diplômes de fin d'études de ENSAD (*École Nationale Supérieure d'Arts Décoratifs*) pour la section animation (2016).

LAURA TOWNSEND

Diplômée d'un Master en Droit « Juriste et Administrateur des Structures Artistiques et Culturelles » et d'un DUT Gestion des Entreprises et Administration, Laura Townsend après 2 stages au sein du service Culturelle de la ville d'Orléans (2005) et un au sein de Ciclic (2006), débute en 2007 son activité professionnelle par la direction de production indépendante. En 2011, elle fonde La Ruche Productions avec laquelle elle produit des films français et un cinéma dit de « genre » (*zombies, frayeur, horreur...*). Elle développe également au sein de la société une activité de production exécutive en langue anglaise, espagnole, allemande et arabe pour les productions étrangères désireuses de tourner en France, à Paris et sur le bassin la Région Centre. En 2015, elle se tourne vers l'Afrique pour développer un multimédia implanté dans l'univers de Kinshasa (RDC) qui l'amènera sur les terrains du documentaire et de l'édition de bande dessinée. Parallèlement à cette première expérience, elle a fondé une seconde société en Côte d'Ivoire, Loxodonta Studio avec laquelle elle désire coproduire de la fiction cinéma et produire de la série télévisuelle.